



**TV3play.lv, TV3play mobilās aplikācijas un iegultā (embed) video
reklāmas cenas no 01.07.2021.**

SIA "All Media Latvia" platformās (<http://tv3play.skaties.lv/>, Tvplay mobilajā aplikācijā un iegultā video) piedāvā sekojošus reklāmas risinājumus:

| Reklāmas risinājums | Izmērs | Pirkšanas modelis | Cena (bez PVN) |
|--|----------|-------------------|----------------|
| Pre-roll video | 16:9 | CPM | € 27.50 |
| Pre-roll video (kopā ar Mid-roll and Post-roll video)* | 16:9 | CPM | € 18.50 |
| Mid-roll un Post-roll video | 16:9 | CPM | € 15.00 |
| Pre-roll <i>First in Break</i> video | 16:9 | CPM | € 34.00 |
| Mid-roll and Post-roll <i>First in Break</i> video | 16:9 | CPM | € 20.00 |
| Branded carousel | 300x600 | CPM | € 4.20 |
| Overlay | 520x65 | CPM | € 2.00 |
| Wallpaper | 1440x750 | CPM | € 22.00 |
| Pause banner | 1024x576 | CPM | € 22.00 |
| Companion video banner** | 300x60 | Koeficients | 0.2 |

Video reklāmas klipa garuma koeficienti CPM piršanas modelim:

| Video reklāmas klipa garums | ≤ 6sek | 7-15sek | 16-20sek | 21-25sek | 26-30sek | 31-35sek | 36sek < |
|-----------------------------|--------|---------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Koeficients | 0.4 | 1.00 | 1.30 | 1.50 | 1.60 | 1.70 | 2.50 |

Norēķins par līdz galam noskatītu video reklāmu (CPV):

| Reklāmas risinājums | ≤ 6sek | 7-15sek | 16-20sek | 21-25sek | 26-30sek | 31-35sek | 36sek < |
|---------------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Pre-roll | € 0.011 | € 0.03 | € 0.04 | € 0.045 | € 0.047 | € 0.05 | € 0.075 |
| Mid-roll | € 0.007 | € 0.017 | € 0.02 | € 0.024 | € 0.025 | € 0.028 | € 0.04 |

Uzcenojumi:

- Reklāma konkrētā ierīcē: 10%
- Speciāla satura segmentācija: 30%;
- GEO segmentācija: 10%
- Frekvences ierobežošana (*capping*): 10%

Papildus nosacījumi:

* Kampaņas ietvaros Pre-roll video izvietojumu daļa tiek noteikta 40%, Mid-roll video izvietojuma - 60% apmērā, Post-roll video ierobežojumi netiek noteikti

** Companion banner reklāmas risinājums tiek demonstrēts sinhroni ar video reklāmas klipu

Atlaides un atlaižu politika

Garantēts budžeta apjoms pēc atlaidēm gadā:

Pasūtījuma atlaides (viena pasūtījuma ietvaros):

| EUR (neto) | Atlaide |
|------------|---------|
| 55 000 < | 60% |
| 45 000 | 55% |
| 35 000 | 50% |
| 25 000 | 45% |
| 15 000 | 40% |
| 10 000 | 35% |
| 7 000 | 30% |
| 4 000 | 20% |
| 2 000 | 10% |

| EUR (bruto) | Atlaide |
|-------------|---------|
| 5 000 < | 40% |
| 4 000 | 35% |
| 3 000 | 30% |
| 2 000 | 25% |
| 1 500 | 20% |
| 1 000 | 15% |
| 500 | 10% |

Atlaides tiek piemērotas pakāpeniski un kopā netiek summētas.

Uzņēmums gada laikā patur tiesības pārskatīt uzcenojumus, par to brīdinot klientu ne vēlāk kā vienu mēnesi iepriekš.

Ar cieņu,

All Media Latvia

Pārdošanas direktore Ginta Salmane